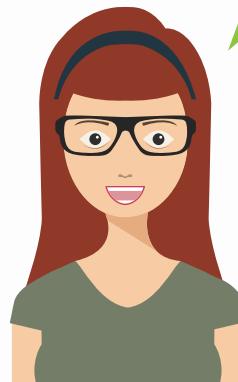


CÍRCULO DE MEJORA CONTINUA EN LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL FMV



El FMV en el 2018 ha cumplido con cinco etapas del círculo de mejora continua, todas ellas establecidas en el POI 2018. Se ha llegado hasta la elaboración del Plan de Responsabilidad Social 2019 el mismo ha sido aprobado por A.D N° 003-32D-2018 de fecha 21.12.2018.



EXPECTATIVAS MÁS RELEVANTES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON MAYOR PRESENCIA



- Proyecciones de crecimiento tienen que ser con un criterio conservador, tomando en cuenta el comportamiento histórico y situación del país, para no caer en populismo.
- La demanda debe medirse más exacta y se deben evaluar constantemente los resultados para cada producto. Hay que hacer productos con mayor transcendencia en la colocación.
- Procesos tienen que ser amigables y modernos. Buscar una gestión por procesos orientada al cliente, que le permita ser eficiente. Fortalecer el Gobierno Corporativo.
- Evaluar el desarrollo de grandes proyectos para reducir los costos de construcción, generaría mayor movimiento económico en diversos rubros de la economía.
- Capacitación al personal para que mejoren dentro de sus labores y funciones.
- Simplificación y mejora de procesos
- Impulsar y comunicar todos sus productos que no se conocen. Se debe descentralizar para una mayor presencia del FMV a nivel nacional.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FMV 2019

Teniendo en cuenta las expectativas de sus principales grupos de interés, la determinación de la materialidad ha identificado situaciones relevantes, algunas de ellas relacionadas al aspecto económico, enfocado en la sostenibili-

dad de sus productos, en particular de Mivivienda Verde y la descentralización, que son recogidos en el POI 2019. Asimismo, se han identificado acciones relacionadas a los temas de ecoeficiencia en la organización, y acciones oriен-

tadas a la salud y seguridad del trabajo.

Así, en el marco de la ecoeficiencia, salud y seguridad del trabajo, el FMV ha elaborado su Plan de Responsabilidad Social para el 2019, cuyos objetivos son:

1. Uso eficiente de energía, agua y papel



3. Reporte de Sostenibilidad 2018



2. Capacitación en Responsabilidad Social



4. Elaborar la Política de Responsabilidad Social



5. Mejorar el Plan de Acción del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST)



CAMPAÑA DEL MINAM: MENOS PLÁSTICO MÁS VIDA

Con pequeñas acciones y buenas decisiones en nuestro consumo diario, generaremos el cambio en beneficio del planeta y las futuras generaciones.

